

Sehr geehrte Damen und Herren,

Über zehn Jahre lang habe ich Softwareprodukte an Unternehmen verkauft und Sales Teams aufgebaut — zuletzt im Bereich HR und Marketing-Technologie. In dieser Zeit habe ich eine Sache immer wieder erlebt: **Unternehmen geben viel Geld für Kommunikation und Branding aus und bekommen dafür entweder zu wenig, zu spät oder beides.** Agenturen liefern gute Arbeit, wenn sie Zeit haben und das Budget groß genug ist — aber Zeit und Geld ist das, was Unternehmen oft am wenigsten bleibt.

Als ich meinen Co-Gründer Assaf kennenlernte, wurde mir klar, dass wir das gleiche Problem aus zwei verschiedenen Blickwinkeln gesehen hatten. Er hatte zwanzig Jahre Erfahrung als Kreativdirektor, hatte eine der renommiertesten Kreativagenturen in New York mit teils über dreißig Mitarbeitern aufgebaut und dabei gelernt, was wirklich gute Markenkommunikation, Strategie und Branding ausmacht. Irgendwann stellte er sich die Frage, die ich mir auch gestellt hatte: Warum muss das so schwerfällig und teuer sein?

Was wir gemeinsam entwickelt haben, ist die Antwort darauf. Curious Endeavor ist kein weiteres Werkzeug, das Texte generiert. Wir haben die Arbeitsweise, das Urteilsvermögen und die Qualitätsstandards einer erstklassigen Kreativagentur in ein System übersetzt — zugänglich, jederzeit, ohne Wartezeiten und ohne Agentur-Aufwand. Das Ergebnis ist kreative Arbeit auf hohem Niveau, die Unternehmen bisher nur mit erheblichem Zeit- und Kostenaufwand bekommen konnten.

Erste Pilotprojekte mit Kunden wie eToro, Olevia und Finally Foods haben das in der Praxis bestätigt. Was Agenturen Monate gekostet hätte, haben sie in wenigen Tagen erhalten — in einer Qualität, die überzeugt hat.

Ich möchte in Österreich gründen, weil ich hier verwurzelt bin und weil die Rahmenbedingungen stimmen. Curious Endeavor ist als international skalierbares Unternehmen angelegt — und Österreich ist der richtige Ausgangspunkt dafür.

Ich hoffe daher, im UGP des AMS teilnehmen zu dürfen, um den Start zu ermöglichen. Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung und bin jederzeit auch für ein persönliches Gespräch verfügbar.

Vielen Dank,

Lukas Richthammer

CO-GRÜNDER · CURIOUS ENDEAVOR